

Élections 2017 : les Français disent massivement « Oui au logement social »

L'Union sociale pour l'habitat rend publique jeudi 9 mars une enquête Kantar TNS sur la place du logement social dans la campagne électorale, vue par les Français. La publication de cette étude précède de quelques jours la journée nationale « Oui au logement social », qui se tiendra à la Bibliothèque François Mitterrand, le 14 mars prochain - journée au cours de laquelle 50 associations, organisations syndicales, associations d'élus, acteurs économiques signeront une déclaration commune en faveur du logement social.

Un décalage entre la place donnée au logement dans la campagne présidentielle et l'importance que lui accordent les Français au vu des difficultés qu'ils rencontrent

Le logement n'est pas suffisamment abordé par les candidats dans la campagne présidentielle en cours pour près des trois-quarts des Français (73%) alors même qu'il s'agit d'un sujet de conversation important pour eux (62% parlent parfois ou souvent de la situation du logement en France avec leurs proches).

Trouver un logement en France est d'ailleurs difficile aux yeux des Français, qui sont toutefois moins négatifs quand ils considèrent la situation là où ils habitent. Ainsi, trois quarts des Français (75%) ont le sentiment qu'il est difficile de trouver un logement en France, quand ils sont « seulement » 56% à partager cette impression au sujet de leur commune. En termes de dépenses, le logement prend une part trop importante des revenus pour près d'un Français sur trois (30%) tandis qu'ils sont 74% à la juger importante. Parallèlement, un Français sur trois (32%) – et un locataire sur deux – dit éprouver des difficultés à faire face aux loyers ou à ses remboursements d'emprunt immobilier.

Le logement social aux yeux des Français : un rôle important et un acquis à défendre

Près de 9 Français sur 10 (97%) estiment que le logement social joue aujourd'hui un rôle important dans la société française (dont 41% un rôle *très* important). Les locataires Hlm mais aussi les habitants de l'agglomération parisienne sont particulièrement nombreux à juger que le logement Hlm joue un rôle très important. À cet égard, près de la moitié des actuels locataires du privé pensent qu'ils pourraient avoir un jour besoin d'un logement social et 43% des Français estiment que cela pourrait être le cas pour leurs enfants. 58% des personnes interrogées s'y disent par ailleurs attachées.

Dans ce contexte, l'initiative du Mouvement Hlm, qui a lancé le 18 janvier dernier la campagne « Oui au logement social », est largement soutenue : les trois-quarts des Français (75%) approuvent en effet sa démarche. 55% des Français se disent, par ailleurs, prêts à « défendre personnellement » le modèle français du logement social s'il était attaqué pendant la campagne. Cet avis est particulièrement partagé par les locataires Hlm (63%) mais aussi par une majorité de locataires du secteur privé (51%) et des propriétaires (55%).

Enquête réalisée par téléphone les 2 et 3 février 2017, auprès d'un échantillon national représentatif de 1006 Français âgés de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après stratification par région et par taille d'agglomération).

Paris, le 9 mars 2017

L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 730 organismes Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm, l'Union d'économie sociale pour l'accession à la propriété et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. En 2015, 84 500 logements locatifs et foyers ont été financés par les organismes Hlm qui détiennent et gèrent 4,8 millions de logements et logent plus de 10 millions de personnes. Les opérateurs de logement social sont aussi des acteurs importants de l'accession sociale à la propriété : 12 400 logements ont été vendus à des accédants, en secteur groupé ou en diffus. Animés par 12 000 administrateurs bénévoles, ils emploient 82 000 salariés. **Pour en savoir plus : www.union-habitat.org**

Contacts presse : Joachim Soëtard / Christine Dalle / Alice Grapinet - Direction de la Communication - Tél. : 01 40 75 52 70 – 52 56